

『売り上げをあげる出版勉強会』を運営開催してみませんか？

30年間で1600冊の商業出版を成功させた、実力・実績No.1の出版プロデューサー吉田浩がお手伝いします



▲WizBiz 株式会社運営、出版勉強会のようす

『売り上げをあげる出版勉強会』とは？

“出版プロデューサー吉田浩”が、「出版」を使って経営課題を解決する方法を説く、経営者さま向け少人数セミナーです。

従来の営業方法では売上が上がらない…いい人材が集まらない等の様々な問題を抱える経営者こそ、「著者」となり“書籍マーケティング”することが当たり前時代になっています。経営者さまの問題を解決し、夢を叶える「出版戦略」をわかりやすく講義する2時間のセミナーは、毎回高い満足度をいただいております。

このような方に運営をおすすめしています >>>

経営者へ向けて有意義な勉強会を開きたい

自社リストのお客様との繋がりをもっと深めたい

ぜひ商業出版を薦めたい経営者が何人かいる

経営者リストをもっているが十分に活用できていない

セミナーを企画したいがいいコンテンツがない

セミナールームがあるがうまく活用できてない

経営者コミュニティを新たに作っていききたい

『売り上げをあげる出版勉強会』概要

※Wizbiz株式会社運営状況参考

- 開催日：平日17:00～19:00(セミナー)
19:30～21:30(懇親会)※希望者のみ
- 参加費：おひとり様 5,000円
- 人数：10～20名程度
※1回の費用・参加人数はご相談可
- 会場：ご指定のセミナールーム
- 講師：株式会社天才工場 代表 吉田浩

- セミナー内容
 - ・経営課題を見つける
 - ・ブランド力を診断する
 - ・あなたのテーマは、ビジネス or 社会貢献 or 自己実現？
 - ・コアコンピタンス(競合他社を圧倒的に上回る貴社の強み)の発見
 - ・業種別バックエンドの成功事例
 - ・企画書の書き方
- ※実際のセミナーを撮影しました動画のご用意があります。閲覧ご希望の方は下記よりお問合せください。
- 参加者の特徴や傾向：経営者、士業家、医者、個人事業主、広めたい商材をお持ちの方、経営課題をお持ちの方、書籍ブランディングをされたい方等

昨年は1年間で総勢77名のご参加があり、その内11名が弊社の出版コンサルに成約し、既に6名の本が出ています

※2014年1～12月、月1回開催、Wizbiz株式会社実績 ※出版コンサル成約の際は既定のご紹介料をお支払いいたします

『売り上げをあげる出版勉強会』からの出版実績(2013.4～2014.6現在)

※セミナー参加～出版まで：約9ヶ月(当社平均による)

『はじめてのコインランドリー投資 負けナシバイブル』
(株)エムアイエス
代表取締役 三原 淳著
国際語学社より
2013/5/25発売

『お金は行列に並ばない人の ところにやってくる!』
(有)オフィス・ゴトウ
代表取締役 後藤 專著
主婦の友社より
2013/12/11発売

『目は1分でよくなる!』
日本リハース院長
目と耳の美容室 院長
目と耳の美容学院 学院長
今野清志著
自由国民社より
2013/12/30発売

『人生のかたづけ整理術』
メグメンタルクリニック院長
日本リビングウィル協会代表
柳田智恵子著
ダイヤモンド社より
2014/2/28発売

『店長さん!お客を「区別」すると 儲かりますよ!』
(株)ジャンガ・テック
代表取締役社長 劉 桂榮著
東邦出版より
2014/4/2発売

『大繁盛パン屋さんが教える売れる! パン作り40のルール』
パン工房ベシュ
オーナー 野口貴美子著
主婦の友社より
2014/7/16発売

書籍PR・書籍ブランディング・書籍マーケティングは、現在経営者層が最も関心が高い分野です。
ぜひ出版勉強会の運営開催をご検討ください。

【お問合せ先】株式会社天才工場 TEL 03-5958-0860 E-mail: info@tensaikojo.com